

Política de calidad de Bada Hispanaplast S.A.

Bada Hispanaplast, S.A., es una empresa perteneciente al Grupo Alemán BADA cuya actividad consiste en el desarrollo, producción y comercialización de plásticos técnicos y cauchos termoplásticos.

Las elevadas expectativas de nuestros clientes y el entorno de mercado, cada vez más complejo, exigen de nosotros la mayor flexibilidad posible, tanto en el desarrollo de soluciones orientadas por completo al cliente, como en el diseño de productos, en el servicio de entrega y en la atención al cliente. Sólo mediante la constante gran calidad de nuestros productos podemos mantener satisfechos a nuestros clientes y cumplir nuestros objetivos.

Sabemos que nuestras actividades influyen en nuestro entorno, por ello, para nosotros es imprescindible operar teniendo en cuenta la protección del medio ambiente, evitando el impacto medioambiental y usando los recursos de forma eficiente y sostenible. Nuestra base es el cumplimiento de todas las exigencias legales, o de otro tipo, que se nos imponen aplicables al producto.

La consecución de la mayor calidad a la par que operamos sin perjudicar el medio ambiente va muy unida a otros campos de actividad. Precisamente debido a la cambiante situación en el ámbito de las materias primas, la buena cooperación con nuestros proveedores es un factor fundamental para el éxito. Por lo tanto, deseamos aprovechar la decisiva ventaja frente a la competencia que nos puede aportar el desarrollo estratégico de nuestras relaciones con los proveedores y la elección óptima de materias primas.

El logro de estos ambiciosos objetivos no sería posible sin contar con una plantilla cualificada y motivada. Procuramos ofrecer a nuestro personal un entorno seguro, en el que puedan desarrollarse de acuerdo con estos objetivos. Un vínculo laboral prolongado y un ambiente de trabajo abierto y comunicativo son, para nosotros, la base que garantiza ideas y acciones innovadoras. Deseamos aprovechar el gran número de buenas ideas de nuestros empleados para impulsar nuestra empresa.

El gran número de principios y valores que consideramos la base de nuestra empresa exige una organización bien estructurada, flexible y eficaz. La base para garantizar la consecución de nuestra estrategia es para nosotros el cumplimiento de los requisitos tanto de la norma ISO 9001:2015 elaborada por el comité técnico ISO/TC 176, así como la norma para el sector de Automoción IATF 16949:2016 elaborada por los miembros de IATF. Consideramos que la aplicación y el control constante de los criterios normativos constituyen la base para operar de forma eficiente y efectiva estableciendo nuevas metas continuamente.

Queremos determinar activamente nuestro futuro y no vernos obligados a cambiar. El desarrollo continuo de nuestros productos, nuestros conocimientos, nuestros procesos y nuestra organización deben garantizar el éxito de mañana. La capacidad y voluntad de la empresa para mejorar en todo momento es, para nosotros, el requisito para poder aprovechar las oportunidades que brindan los mercados, que cambian cada vez con mayor rapidez.

Por todo ello, la Mejora Continua es el pilar troncal en el que se edificamos nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, alineándonos con el objetivo de la norma IATF 16949:2016 de poner especial énfasis en la prevención de defectos y en la reducción de la variación y del desperdicio en nuestros procesos.

En Huesca a 05 de Abril de 2018,



José Ramón Lanceta Rapún (Director Gerente)