Unternehmenspolitik der Bada AG

Stand: 01/2018

Unser Anspruch ist die Entwicklung, die Herstellung und der weltweite Vertrieb von hochwertigen Spezialitäten und Nischenprodukten für Anwendungen und Märkte aller Art.

Unsere Erfolgsfaktoren sind Innovation, Flexibilität, Zuverlässigkeit, höchste Qualitätsstandards und kundenorientierter Service.

Die Produktion von Kunststoffgranulaten mit den unterschiedlichsten Eigenschaften und Farbgebungen erfolgt individuell auf Kundenwunsch. Wir wollen unseren Kunden bei der Werkstoffauswahl für ihre hochwertigen Teile die bestmögliche Unterstützung bieten und ihnen ein optimales Produkt liefern, verbunden mit einem Höchstmaß an Flexibilität in der Lieferkette. Wir verstehen die vielfältigen Anforderungen unserer Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen als Herausforderung und setzen unser Know-how ein, um allen diesen Anforderungen gerecht zu werden.

Die hohen Erwartungen unserer Kunden und ein immer komplexeres Marktumfeld erfordern von uns ein Höchstmaß an Flexibilität, sowohl bei der Entwicklung maximal kundenorientierter Lösungen, als auch hinsichtlich der Produktgestaltung, dem Lieferservice und der Kundenbetreuung. Die Zuverlässigkeit gegenüber unseren Partnern in den Zeiten sich ständig ändernder Rahmenbedingungen hat für uns oberste Priorität. Nur durch die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte können wir eine nachhaltige Kundenzufriedenheit generieren und so unseren Ansprüchen gerecht werden. Die Zukunft unseres Unternehmens wird vorrangig von unserer Fähigkeit bestimmt, Kundenwünsche zu verstehen, vollständig zu erfüllen und ein berechenbarer Partner zu bleiben. Dazu haben wir nachhaltig in unsere technischen Vertriebsstrukturen investiert und mit der Anwendungstechnischen Marktentwicklung einen noch direkteren Bezug zu den Entwicklern und Konstrukteuren unserer Kunden und Endkunden geschaffen.

Wir wissen, dass unser Wirtschaften Einfluss auf unsere Umgebung nimmt. Daher ist es für uns unerlässlich, den Schutz der Umwelt, die Vermeidung von Umweltbelastungen und die Schonung von Ressourcen in unser Handeln einzubeziehen. Die Einhaltung aller an uns gestellten gesetzlichen und sonstigen Anforderungen dient uns hierzu als Basis.

Das Erreichen höchster Produktqualität, gepaart mit einem umweltschonenden Handeln ist fest mit weiteren Handlungsfeldern verbunden. Gerade in einer im Wandel befindlichen Rohstoffwelt, ist die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ein elementarer Erfolgsfaktor. Daher sehen wir in der strategischen Entwicklung unserer Lieferantenbeziehungen und in der optimalen Rohstoffauswahl einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil, den wir nutzen wollen.

Das Erreichen dieser ehrgeizigen Ziele setzt eine qualifizierte und motivierte Belegschaft voraus. Wir wollen unseren Mitarbeitern ein sicheres Umfeld bieten, in dem sie sich im Sinne des Unternehmens entwickeln können. Langfristige Bindung und ein offenes, kommunikatives Betriebsklima sind für uns der Garant für innovatives Denken und Handeln. Wir wollen die vielen guten Ideen unserer Mitarbeiter nutzen, um unser Unternehmen positiv voranzutreiben.

Wir stehen im ständigen, harten und international geprägten Wettbewerb. Wir können darin nur bestehen, wenn wir den Eigentümern der Bada AG eine Perspektive für ihre eingesetzten Mittel geben und Risiken minimieren. Eine gesicherte finanzielle Basis und eine renditeorientierte Strategie sind für uns daher unerlässlich für ein zukünftiges gesundes Wachstum und die hierfür notwendigen Investitionen.

Die Umsetzung von Informationssicherheit & Datenschutz ist eine wesentliche Voraussetzung, um die Sicherheit der Geschäftsprozesse zu gewährleisten. Der Schutz des unternehmenseigenen Know-hows und der personenbezogenen Daten unserer Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner und der damit im Zusammenhang stehenden Daten/Informationen vor Verlust, unberechtigtem Zugriff und vor unerlaubter Nutzung oder Verfälschung ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und wird in einem jährlich erstellten Datenschutzbericht durch unseren externen zertifizierten Datenschutzbeauftragten dokumentiert.

Die Vielzahl an Grundsätzen und Werten, die wir als Basis unseres Unternehmens ansehen, erfordert eine gut strukturierte, flexible und erfolgreiche Organisation. Die Basis, um die Erreichung unserer Strategie zu gewährleisten, ist für uns die Einhaltung der Forderungen der Normen IATF 16949, ISO 14001 sowie der Verordnung EMAS. In der Umsetzung und ständigen Überwachung der Normkriterien sehen wir die Grundlage für effizientes und effektives Handeln durch kontinuierliche Zielsetzungen.

Wir wollen unsere Zukunft selbst aktiv gestalten und uns nicht zu Veränderungen treiben lassen. Eine ständige Weiterentwicklung unserer Produkte, unseres Wissens, unserer Prozesse und unserer Organisation sollen Garant für den Erfolg von morgen sein. Dabei orientieren wir uns an den Methoden zur ständigen Verbesserung. Ein jederzeit verbesserungswilliges und -fähiges Unternehmen ist für uns die Voraussetzung, die Chancen, die die immer schnellere Veränderung der Märkte bietet, zu ergreifen.

Bühl, den 08.01.2018

Andreas Schettler (Vorstand)

Michael Schmidt (Leiter BWL)